

Ecosistema y explosión de las fuentes en la sociedad datacéntrica: nuevos paradigmas para el análisis cultural. (Análisis de las redes expositivas como estudio de caso)

Nuria Rodríguez Ortega
nro@uma.es

Departamento de Historia del Arte
Facultad de Filosofía y Letras
Campus de Teatinos, s/n
Málaga, 29071
Tlf.: 625168356

Mesa 5. Fuentes, historiografía y literatura artística: de la Antigüedad al Libro de Artista

Las transformaciones vinculadas a la sociedad digital han modificado de manera drástica la naturaleza de los materiales primarios con los que tejemos la urdimbre de nuestra investigación. El historiador o el analista cultural contemporáneo se encuentra, en la actualidad, ante un ecosistema de fuentes masivas, heterogéneas y globalmente distribuidas que no puede –o, al menos, no debería- ignorar. Pero además –y especialmente-, el tránsito de la web de los documentos a la web de los datos y, en consecuencia, la emergencia de una economía del conocimiento que ya no está basada en el valor de las entidades informativas contenidas en uno o varios documentos –y en su análisis hermenéutico-, sino en la potencialidad de la recombinación de datos híbridos para generar conocimiento inédito (descriptivo y/o predictivo), lleva implícito el desarrollo de nuevas estrategias de análisis y nuevos modelos metodológicos que implican cambios en los paradigmas epistémicos. Entre ellos, tiene singular importancia la dialéctica entre la «selección», como base de la relación tradicional del historiador con las fuentes, y el valor de la exhaustividad y de lo «masivo» como factores definidores de las nuevas condiciones de nuestra contemporaneidad (Moretti, 2013; Manovich, 2014).

Teniendo en cuenta este nuevo escenario, el propósito de esta comunicación es mostrar, a través de ejemplos específicos derivados del proyecto Exhibitium (www.exhibitium.com), financiado por la Fundación BBVA, de qué manera se puede afrontar el reto conjunto de acceder a un ecosistema de fuentes masivas, heterogéneas, dinámicas y globalmente distribuidas, y de transformar el contenido de dichas fuentes en datos reutilizables para la creación de conocimiento y valor.

En concreto, el proyecto Exhibitium centra su atención en el ámbito de las exposiciones de temática artística que llevan a cabo regularmente museos, galerías y centros de arte. De hecho, las exposiciones artísticas constituyen un escenario ideal sobre el que trabajar puesto que responden con precisión a las condiciones que plantea la nueva naturaleza de las fuentes (múltiples, masivas, heterogéneas, distribuidas y en fluencia continua). Así pues, el proyecto Exhibitium analiza los mecanismos de producción y distribución de información sobre exposiciones artísticas y reutiliza esta información en forma de datos. Como se mostrará en la presentación, es el procesamiento computacional de estos datos, extraídos de un conjunto masivo y distribuido de fuentes digitales, el que nos está permitiendo desentrañar el sistema complejo de actores y redes estratégicas que configura este ámbito clave de los procesos de recepción cultural contemporánea.